

2018年3月期 決算概要 (IFRS)

決算のポイント

売上は、ATやボディ部品の販売が好調であること、アート金属工業を子会社化したこと等により、過去最高の3兆9,089億円。営業利益は、原材料価格の上昇や償却費の増加、前年にシロキ工業株式交換差益があったことなどの減益要因があるが、売上増加や為替差益等により、過去最高の2,538億円。来期は、売上はAT販売台数の増加等により、過去最高の3兆9,800億円を計画。営業利益は売上増加があるが、償却費や研究開発費等の固定費増加、為替差損などにより、前年並みの2,550億円を見込む。

1.基礎情報

	17/3期実績		18/3期実績		増減	増減率(%)	19/3期予想	18/3期比	
								増減	増減率(%)
為替レート(US\$)	109円	111円	2円	1.8			105円	△6円	△5.4
(CNY)	16.1円	16.8円	0.7円	4.3			16.6円	△0.2円	△1.2
トランスミッション台数	1,035万台	1,147万台	112万台	10.8			1,209万台	62万台	5.4
(内訳)									
A T	869万台	983万台	114万台	13.0			1,050万台	67万台	6.9
M T	165万台	164万台	△1万台	△0.5			159万台	△5万台	△2.9
連結子会社	206社	210社	4社	—			—	—	—
持分法適用会社	11社	11社	0社	—			—	—	—

2.業績

	17/3期実績		18/3期実績		増減	増減率(%)	19/3期予想	18/3期比		
								増減	増減率(%)	
売上収益	(100.0)	35,626	(100.0)	39,089	3,463	9.7	(100.0)	39,800	711	1.8
営業利益	(6.4)	2,286	(6.5)	2,538	252	11.0	(6.4)	2,550	12	0.5
税引前利益	(6.7)	2,373	(6.9)	2,681	308	13.0	(6.8)	2,700	19	0.7
当期利益	(3.6)	1,266	(3.4)	1,345	79	6.2	(3.3)	1,330	△15	△1.2

(注1) ()内は売上収益比率です。

(注2) 「当期利益」は「親会社の所有者に帰属する当期利益」を表します。

3.売上収益明細

	17/3期実績		18/3期実績		増減	増減率(%)	19/3期予想	18/3期比		
								増減	増減率(%)	
自動車部品	(8.9)	3,174	(9.7)	3,764	590	18.6	(9.5)	3,790	26	0.7
エンジン関連	(45.6)	16,228	(46.3)	18,093	1,865	11.5	(47.9)	19,060	967	5.3
ドライブシャフト関連	(17.5)	6,245	(17.2)	6,728	483	7.7	(16.8)	6,680	△48	△0.7
ブレーキ・シャシー関連	(19.8)	7,064	(19.4)	7,589	525	7.4	(18.8)	7,480	△109	△1.4
ボディ関連	(4.8)	1,699	(4.3)	1,688	△11	△0.7	(3.7)	1,470	△218	△12.9
情報関連他	(96.6)	34,412	(96.9)	37,864	3,452	10.0	(96.7)	38,480	616	1.6
計	(1.6)	556	(1.4)	571	15	2.8	(1.6)	630	59	10.1
生活関連	(1.8)	656	(1.7)	653	△3	△0.5	(1.7)	690	37	5.6
その他	(100.0)	35,626	(100.0)	39,089	3,463	9.7	(100.0)	39,800	711	1.8
計										

(注) ()内は構成比率です。

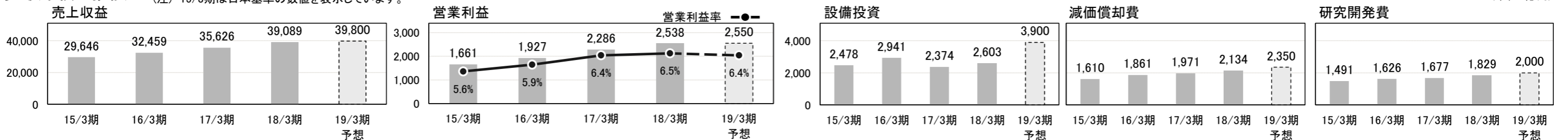
4.所在地別セグメント情報

	17/3期実績		18/3期実績		増減		19/3期予想	18/3期比			
					増減	増減率(%)		増減	増減率(%)		
売上収益	日本	(58.2)	20,731	(58.8)	23,007	2,276	2,276	(59.0)	23,490	483	483
	北米	(16.0)	5,680	(14.7)	5,730	50	△77	(13.9)	5,530	△200	107
	欧州	(8.7)	3,099	(9.0)	3,504	405	330	(8.8)	3,490	△14	△15
	中国	(10.1)	3,607	(9.7)	3,777	170	23	(10.2)	4,060	283	311
	アジアその他	(7.0)	2,506	(7.8)	3,069	563	367	(8.1)	3,230	161	223
計	(100.0)	35,626	(100.0)	39,089	3,463	2,917	(100.0)	39,800	711	1,108	
営業利益	日本	(60.7)	1,388	(66.9)	1,698	310	222	(62.7)	1,598	△100	△25
	北米	(9.9)	225	(1.1)	28	△197	△197	(3.9)	99	71	76
	欧州	(2.0)	45	(2.0)	50	5	1	(1.8)	45	△5	△5
	中国	(24.7)	564	(21.7)	550	△14	△35	(20.7)	529	△21	△18
	アジアその他	(3.4)	78	(8.6)	218	140	122	(10.9)	279	61	61
計	(100.0)	2,286	(100.0)	2,538	252	11.0	(100.0)	2,550	12	0.5	

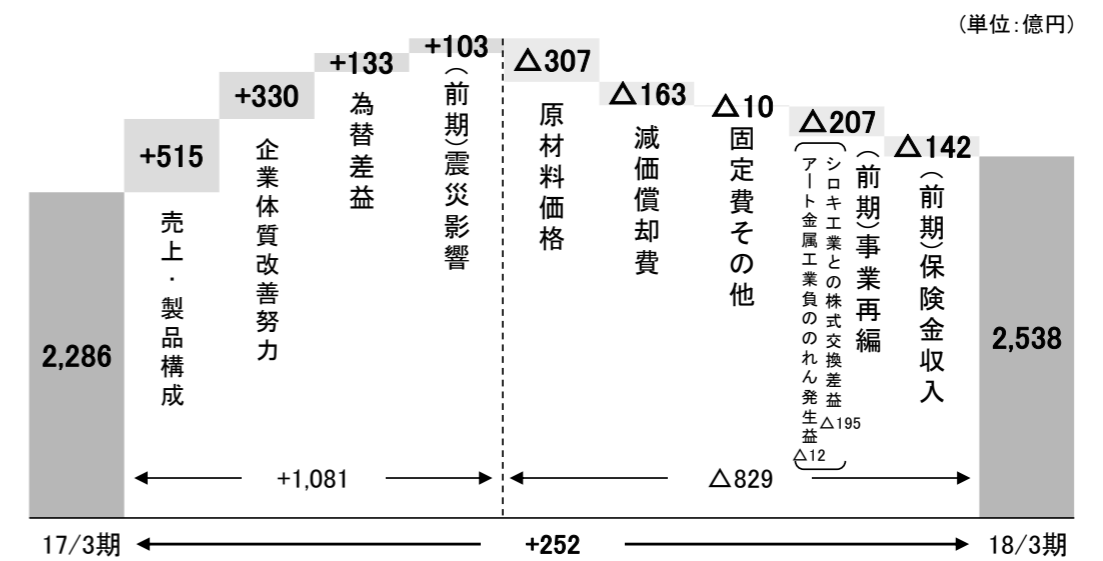
(注) ()内は構成比です。

参考(業績の推移)

(注) 15/3期は日本基準の数値を表示しています。



5.営業利益の増減要因(17/3期→18/3期)



6.その他財務指標の推移

(注) 15/3期は日本基準の数値を表示しています。

