

2018年3月期 第1四半期 決算概要 (IFRS)

決算のポイント

売上は、ATやボディ部品の販売が好調であること、アート金属工業を子会社化したこと等により過去最高の9,170億円。営業利益は、売上増加等による増益要因があるが、原材料価格の上昇や償却費の増加、前年にシロキ工業株式交換差益があったことなどにより減益。上期業績予想は、第1四半期の業績、為替の状況等を勘案し、上方修正。通期予想は据え置き。

1.基礎情報

	16/6期実績		17/6期実績		増減	増減率(%)	17/9期予想	16/9期比	
								増減	増減率(%)
為替レート(US\$)	108円	111円	3円	2.8			111円	6円	5.7
(CNY)	16.5円	16.2円	△0.3円	△1.8			16.2円	0.3円	1.9
トランスミッション台数	246万台	275万台	29万台	11.7			554万台	61万台	12.4
(内訳) A T	204万台	233万台	29万台	14.2			475万台	64万台	15.5
M T	42万台	42万台	0万台	0.0			79万台	△2万台	△3.3
連結子会社	195社	206社	11社	—			—	—	—
持分法適用会社	10社	11社	1社	—			—	—	—

2.業績

	16/6期実績		17/6期実績		増減	増減率(%)	17/9期予想	16/9期比		
								増減	増減率(%)	
売上収益	(100.0)	8,386	(100.0)	9,170	784	9.3	(100.0)	18,400	1,425	8.4
営業利益	(7.0)	590	(5.8)	535	△55	△9.3	(5.6)	1,030	82	8.6
税引前利益	(6.8)	569	(6.6)	600	31	5.6	(6.0)	1,100	193	21.2
当期利益	(5.0)	417	(3.4)	314	△103	△24.6	(2.9)	540	△7	△1.4

(注1) ()内は売上収益比率です。

(注2) 「当期利益」は「親会社の所有者に帰属する当期利益」を表します。

3.売上収益明細

	16/6期実績		17/6期実績		増減	増減率(%)	17/9期予想	16/9期比		
								増減	増減率(%)	
自動車部品	(9.2)	775	(9.7)	891	116	15.0	(9.7)	1,790	232	14.9
エンジン関連	(45.4)	3,804	(46.2)	4,237	433	11.4	(46.5)	8,550	968	12.8
ドライブシャフト関連	(17.8)	1,491	(17.4)	1,590	99	6.7	(17.2)	3,170	131	4.3
ブレーキ・シャシー関連	(19.1)	1,602	(19.3)	1,766	164	10.2	(19.0)	3,490	177	5.3
ボディ関連	(5.2)	436	(4.4)	407	△29	△6.6	(4.3)	790	△99	△11.2
情報関連他	(96.7)	8,110	(97.0)	8,893	783	9.7	(96.7)	17,790	1,407	8.6
計	(1.5)	123	(1.3)	120	△3	△2.2	(1.6)	290	21	7.5
住生活関連	(1.8)	152	(1.7)	156	4	2.2	(1.7)	320	△2	△0.8
その他	(100.0)	8,386	(100.0)	9,170	784	9.3	(100.0)	18,400	1,425	8.4
合計										

(注) ()内は構成比率です。

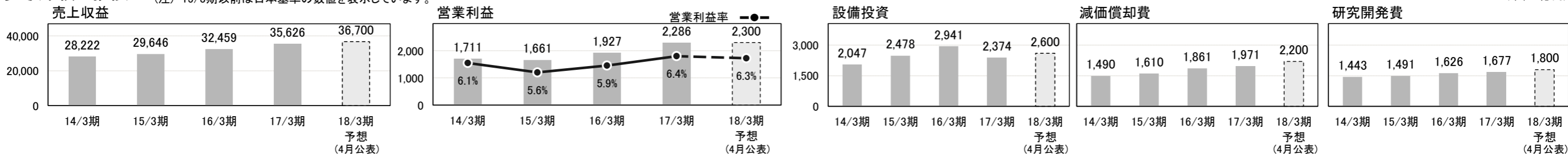
4.所在地別セグメント情報

	16/6期実績		17/6期実績		増減		17/9期予想	16/9期比		
					増減	増減率(%)		増減	増減率(%)	
売上収益	日本	(56.1)	4,707	(58.2)	5,335	628	(58.8)	10,820	943	8.7
	北米	(17.0)	1,424	(16.2)	1,484	60	(15.8)	2,900	150	5.2
	欧州	(9.4)	791	(9.1)	833	42	(8.7)	1,600	139	8.7
	中国	(10.0)	836	(9.5)	872	36	(9.2)	1,690	9	0.5
	アジアその他	(7.5)	628	(7.0)	644	16	(7.5)	1,390	185	13.3
計	(100.0)	8,386	(100.0)	9,170	784	9.3	(100.0)	18,400	1,425	8.4
営業利益	日本	(60.5)	356	(61.6)	329	△27	(62.0)	639	111	17.4
	北米	(10.2)	60	(5.9)	31	△29	(4.1)	42	△69	△16.4
	欧州	(1.3)	7	(3.0)	16	9	(2.1)	22	13	59.1
	中国	(22.3)	131	(24.7)	132	1	(25.3)	260	7	2.7
	アジアその他	(5.2)	30	(2.5)	13	△17	(6.5)	67	14	20.9
計	(100.0)	590	(100.0)	535	△55	(100.0)	1,030	82	8.4	

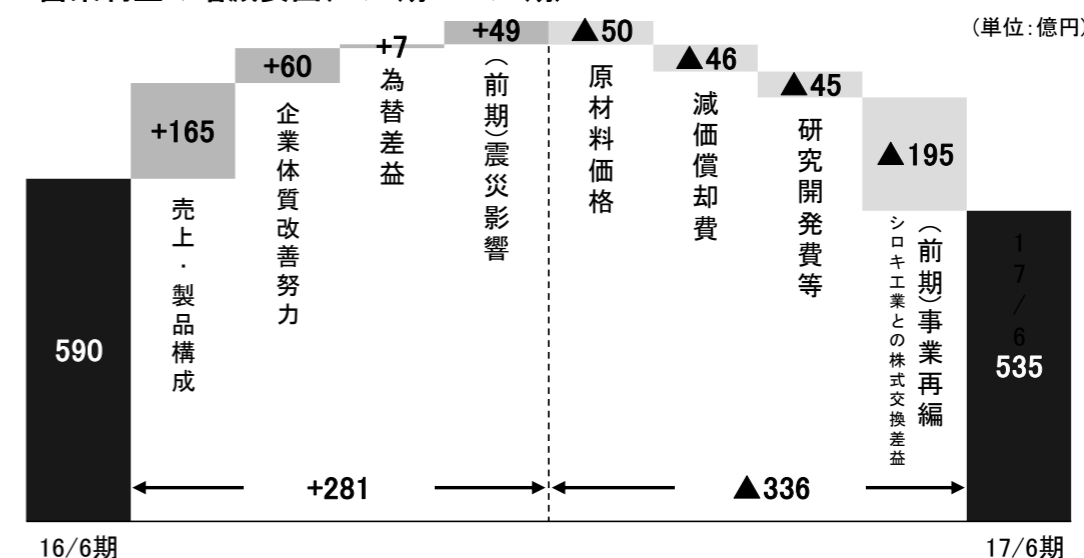
(注) ()内は構成比率です。

参考(業績の推移)

(注) 15/3期以前は日本基準の数値を表示しています。



5.営業利益の増減要因(16/6期→17/6期)



6.その他財務指標の推移

(注) 15/3期以前は日本基準の数値を表示しています。

